

# Аудит сайта [ndtpribor.ru](http://ndtpribor.ru)

## Оглавление

Введение .....	2
Цели аудита.....	2
Техническая оптимизация сайта .....	3
Страница товара .....	5
Юзабилити и удобство сайта .....	6
Макет сайта .....	7
Главная страница.....	7
Страница рубрики .....	8
Страница товара .....	9
Форма поиска .....	9
Выводы .....	11

## Введение

Вы можете обратиться для разъяснения любых пунктов данного отчета, если они показались вам непонятными или реализация пунктов вызывает затруднения.

Важные моменты в отчете выделены **красным цветом**.

Исходный код в отчете выделен *серым цветом*.

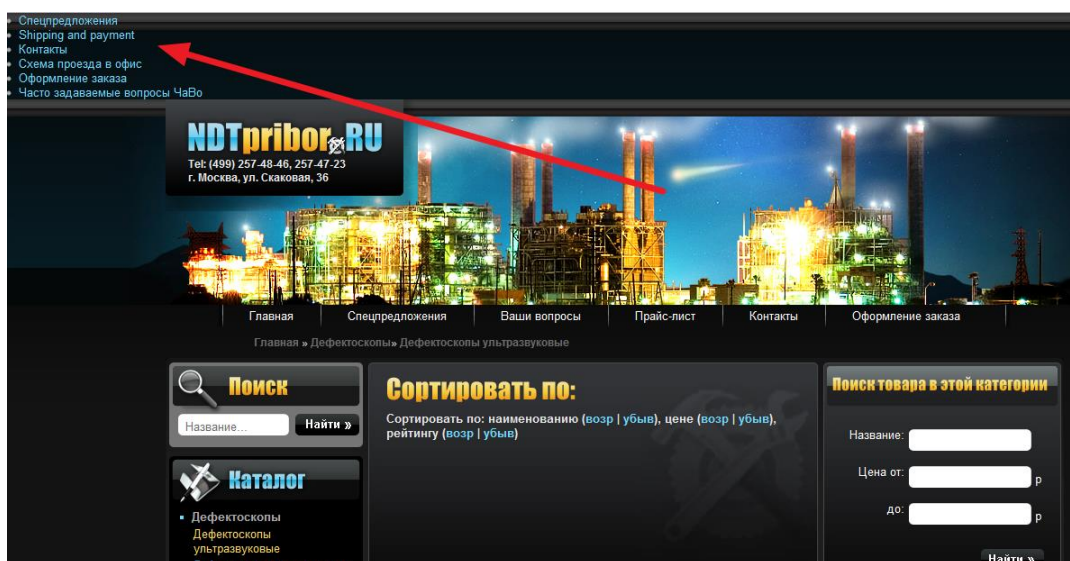
## Цели аудита

Целями аудита сайта являются рекомендации и выявление проблем внутренней оптимизации сайта и поискового продвижения сайта в целом с целью повышения доверия к сайту со стороны поисковых систем, повышения позиций по конкретным запросам и увеличения поискового трафика в целом. Рекомендации и выявление проблем в юзабилити сайта с целью уменьшения процента отказов посетителей и увеличения конверсии. Выявление технических проблем в работе сайта.

## Техническая оптимизация сайта

- Количество проиндексированных страниц Яндекс – 1890 страниц, Google – 8540 страниц при количестве товаров на сайте около 1200 шт. свидетельствует о том, что в индекс попадают лишние и дублирующие друг друга страницы, что отрицательно сказывается на отношении к сайту поисковых систем.
  - Например, индексируются страницы «версия для печати»  
<http://ndtpribor.ru/product/komplekt-dlja-vizualnogo-kontrolja-vik-1/?view=printable>  
попадая на такую страницу с поиска у пользователя нет никакой возможности купить товар или хотя бы найти телефон организации продающей товар.  
Необходимо закрыть лишние страницы в robots.txt:  
*Disallow: /\*?view=printable*  
*Disallow: /remind\_password/*  
*Disallow: /\*?sort\**  
*Disallow: /all/*  
*Disallow: /myaccount/*  
*Disallow: /compare/*
  - В индексе так же присутствует множество страниц вида  
<http://ndtpribor.ru/index.php?productID=902>  
<http://ndtpribor.ru/index.php?productID=1002>  
<http://ndtpribor.ru/?view=frame>  
дублирующих главную страницу, необходимо, что бы сайт отдавал код 404 на этих страницах и показывал, что страница не найдена или хотя бы закрыть эти страницы от индексации, а так же разобраться каким образом такие страницы появляются на сайте и удалить ссылки на них.  
*Disallow: /\*?productID*
  - Так же на сайте присутствует множество страниц дублирующих страницы товаров, например:  
[http://ndtpribor.ru/published/SC/html/scripts/index.php?product\\_slug=pribor-mvp-2m&productID=275&ukey=product&did=36](http://ndtpribor.ru/published/SC/html/scripts/index.php?product_slug=pribor-mvp-2m&productID=275&ukey=product&did=36)  
С этих страниц необходимо сделать переадресацию 301 Redirect на правильные адреса страниц товаров.
  - Любые страницы на сайте должны открываться только по одному адресу, например страницы товаров:  
<http://ndtpribor.ru/product/sklerometr-omsh-1/>  
<http://ndtpribor.ru/product/sklerometr-omsh-1>  
воспринимаются поисковыми системами как две разные страницы, нужно привести все страницы к виду <http://ndtpribor.ru/product/sklerometr-omsh-1> а со страниц с слэшем на конце сделать переадресацию 301 Redirect на страницы без слэша. Это актуально для всех страниц сайта, не только для товаров.  
Фактически у нас каждая страница товара дублируется на сайте минимум шесть раз.
- Добавление html карты сайта разбитой на страницы для улучшения индексации большого количества страниц, сейчас у нас есть страница Прайс-лист, но там представлены не все товары.
- Добавление xml sitemap для улучшения индексации большого количества страниц.

- В коде сайта присутствует ссылка на favicon - <http://ndtpribor.ru/favicon.ico>, но на сайте этот файл отсутствует.
- Страница «Новости» заброшена и не несет никакой смысловой нагрузки, желательно удалить её с сайта или хотя бы закрыть от индексации в robots.txt:  
`Disallow: /blog/`
- В meta keywords ключевые слова должны быть перечислены через запятую, сейчас без запятых:  
`<meta name="keywords" content="ультразвуковой дефектоскоп неразрушающий контроль акустический дефектоскопы ультразвуковые" >`
- В коде сайта присутствует меню скрытое при помощи css стилей, поисковыми системами блок со скрытыми ссылками может восприниматься как попытка обмана поисковой системы



- Желательно что бы основной контент страницы в коде макета находился выше содержимого левой колонки
- После тега `</body>` не должно быть ничего кроме `</html>`, сейчас там находится код счетчика Google Analytics
- Желательно, привести код в порядок, избежать таких моментов:
  - Лишние пробелы в тегах  
`<div class="search" >`
  - Css стили в коде макета  
`<a href="/category/defektoskopy-ultrazvukovye/" style="color:#F8D85F">`
  - Большого количества подключаемых javascript файлов
  - Больших кусков javascript кода в макете – желательно вынести в отдельный файл
- Желательно привести код сайта к валидному  
<http://validator.w3.org/check?uri=ndtpribor.ru&charset=%28detect+automatically%29&doctype=Inline&group=0>
- С [www.ndtpribor.ru](http://www.ndtpribor.ru) и всех его внутренних страниц нужно сделать переадресацию 301 Redirect на ndtpribor.ru и соответствующие внутренние страницы.
- Полное отсутствие заголовков (h1) на многих страницах может сказываться негативно на отношении поисковых систем к сайту, например:  
[http://ndtpribor.ru/auxpage\\_5/](http://ndtpribor.ru/auxpage_5/)
- Желательно избежать товаров без описания и фотографий, даже если для продвижения эти товары не интересны, пустые страницы или страницы с минимумом контента

отрицательно сказываются на отношении поисковых систем к сайту, например:

<http://ndtpribor.ru/product/komplekt-standartnyh-obrazcov-kou-2-so-2-so-3/>

## Страница товара

- Не понятно назначение блоков «Рекомендуемые продукты» и блока с тегами “ТТ100” и т.п., если они не несут никакой смысловой нагрузки желательно удалить их с сайта.

### Рекомендуемые продукты

ТТ-100 ТТ100 ТТ100 ТТ-100 ТТ-100 ТТ100

- На странице товара, например <http://ndtpribor.ru/product/kompleks-spektr-p/> название товара присутствует в title, meta description, meta keywords, один раз в теге h1 и пять раз в теге h2. Пять вхождений названия товара в теге h2 с большой вероятностью может восприниматься поисковыми системами как чрезмерная оптимизация страницы, желательно сократить количество вхождений названия товара в теге h2 до 1-2 раз либо вообще исключить название товара из h2
- Многие описания товаров являются неуникальными, уникальные описания были бы плюсом.
- На странице многих товаров присутствует лишние символы “rn” в описании товара по несколько раз, желательно их убрать.

[https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ie=UTF-8&ion=1#hl=ru&newwindow=1&scient=psy-ab&q=inurl%3Ahttp%3A%2F%2Fndtpribor.ru%20%22rn%22&oq=&aq=&aqi=&aql=&gs\\_l=&pbx=1&fp=9cedb7909eef25f8&ion=1&bav=on.2,or.r\\_gc.r\\_pw.r\\_cp.r\\_qf.,cf.osb&biw=1366&bih=643](https://www.google.ru/webhp?sourceid=chrome-instant&ie=UTF-8&ion=1#hl=ru&newwindow=1&scient=psy-ab&q=inurl%3Ahttp%3A%2F%2Fndtpribor.ru%20%22rn%22&oq=&aq=&aqi=&aql=&gs_l=&pbx=1&fp=9cedb7909eef25f8&ion=1&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_cp.r_qf.,cf.osb&biw=1366&bih=643)

## Юзабилити и удобство сайта

В целом дизайн сайта выглядит как стандартный шаблонный дизайн интернет-магазина, с учетом того, что часть потенциальных покупателей не опытные пользователи интернет, а так же люди в возрасте, желательна переработка дизайна сайта с целью сделать сайт более логичным и менее нагруженным или хотя бы доработать имеющийся дизайн.

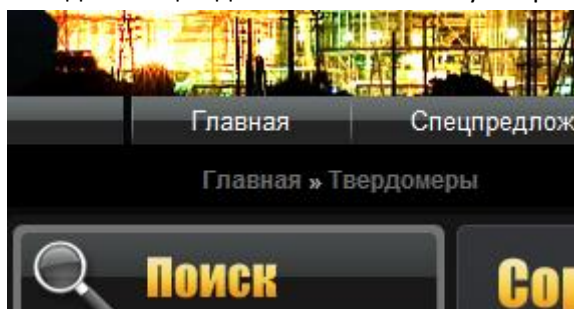
Еще один важный момент – завоевать доверие пользователей. Важно понимать, что пользователи из регионов не имеют возможности приехать в офис и удостовериться в существовании организации и проверить товар, с учетом количества мошенничества в интернет, многие не склонны доверять магазинам с шаблонным дизайном, ошибками на сайте и т.п., особенно с учетом стоимости товаров.

- В прайс-листе на сайте присутствуют не все товары, пользователь может не найти нужный ему товар в прайс-листе и уйти на другой сайт, хотя в каталоге этот товар есть.
- Пользователь ожидает увидеть в интернет-магазине страницы «Доставка» и «Оплата», в нашем случае информация на сайте присутствует, но не в том объеме, где ожидает пользователь и не в том объеме. Представители Яндекса так же заявляли, что развернутая информация о условиях работы магазина является плюсом при ранжировании. По статистике на страницу «Оформление заказа» заходит только 1% посетителей. Пример качественных страниц:  
<http://www.pixel24.ru/ncd-1-4/info.html>  
<http://www.pixel24.ru/ncd-1-5/info.html>
- Не совсем понятно, почему товар может заказать только организация, в некоторых случаях, например для небольших организаций, товар проще оплатить как физ. лицу, некоторые товары интересны для покупки и физ. лицам.  
Нигде явно не указано, что магазин не работает с физ. лицами, что вводит пользователя в заблуждение.
- Желательно добавить на страницу «версия для печати» телефон, адрес, адрес сайта организации.
- **Страница с информацией о проезде работает неправильно**, желательно объединить эту информацию со страницей «Контакты», а так же добавить фотографии офиса и сотрудников, что положительно повлияет на доверие к сайту.  
[http://ndtpribor.ru/index.php?show\\_aux\\_page=4](http://ndtpribor.ru/index.php?show_aux_page=4)
- Отзывы и благодарственные письма были бы плюсом, как для увеличения доверия пользователей, так и отношения поисковых систем к сайту:  
<http://acsys.ru/meanings/meaning.html>
- Раздел с инструкциями и другими документами по приборам был бы плюсом.
- Возможность скачать прайс-лист в формате Excel с любой страницы сайта была бы плюсом, у некоторых конкурентов это реализовано.
- Онлайн-консультант был бы плюсом, в плане доверия к сайту и удобству обращения пользователей к менеджеру, по опыту особенно часто этой функцией пользуются неопытные пользователи. Пример:  
<http://www.nobo78.ru/>
- Участие сайта в Яндекс.Маркет дало бы сайту приток дополнительных покупателей  
<http://market.yandex.ru/search.xml?text=%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D1%80&clid=545>

## Макет сайта

На сайте в целом есть проблемы с удобством для пользователей и с возможностью найти нужную информацию

- Высокая шапка несущая в себе очень мало информации. Иллюстрация практически не дает представления о сайте и о продукции, от нее желательно отказаться или значительно ее уменьшить. В шапке сайта желательно разместить информацию, которую пользователь ожидает увидеть в интернет-магазине, крупно контактные данные – телефоны и другие способы связи, город, адрес, график работы и корзину, это позволит посетителю сразу понять, что он попал в интернет-магазин с реально существующим офисом и персоналом. Под логотипом желательно разместить краткое описание сайта, например – «магазин приборов и измерительной техники», поиск по сайту желательно переместить в шапку и за счет этого поднять выше блок с каталогом продукции в левой колонке. В целом уменьшить высоту шапки.
- Продублировать в футере сайта контактные данные
- Желательно убрать ссылку на главную страницу из хлебных крошек, так как над ней находится еще одна ссылка на главную страницу



## Главная страница

На главной странице есть проблемы с удобством для пользователей и с возможностью найти нужную информацию.

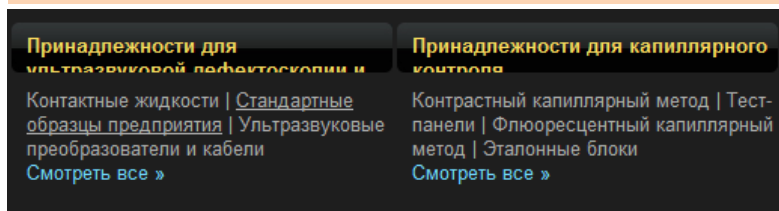


На изображении видна та часть сайта, которую увидит пользователь ноутбука со стандартным разрешением экрана 1366x768 при заходе на главную страницу, красным выделена информация,



которая интересна пользователю, эта информация должна занимать большую часть экрана, в данном случае она занимает лишь небольшую часть внизу экрана.

- Раздел «Информация о магазине» и «Новости» свидетельствует о том, что магазин или не работает или не заинтересован в продаже товара, это однозначно отпугивает покупателей. Желательно убрать блоки «Информация о магазине» и «Новости» с сайта.
- Желательно убрать хлебные крошки на главной странице и за счет этого подтянуть выше каталог продукции.
- Желательно добавить на главную страницу блок с самими популярными товарами.
- Названия рубрик не входят и не читаются, что опять же свидетельствует о том, что магазином никто не занимается и плохо сказывается на доверии покупателей.



## Страница рубрики

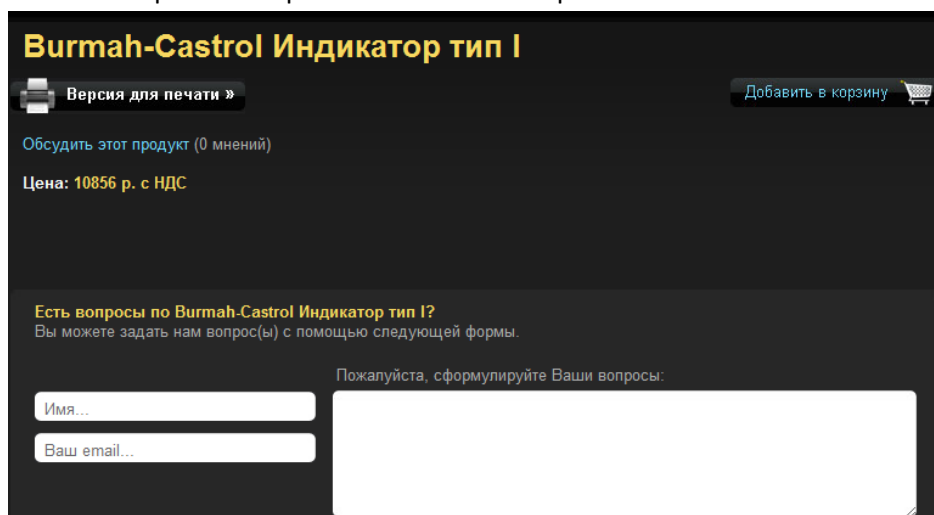
- Желательно уменьшить блок с сортировкой товара и поиском по товарам, при заходе на страницу, вместо того что бы увидеть крупно название рубрики и товары, пользователь видит «Сортировать по» и «Поиск», при разрешении 1366x768 при заходе на страницу рубрики, товаров не видно совсем



- Из 12 000 просмотров страниц за месяц, лишь 10 просмотров приходится на страницы сравнения товаров, посетителем не интересна функция сравнения товаров, от нее желательно отказаться. Кроме того на странице сравнения можно сравнить разве что цену, никакие другие параметры товаров сравнить нельзя.
- Желательно для товаров, у которых отсутствует изображение выводить картинку с надписью «изображение товара отсутствует», списки товаров на сайте и страница товара

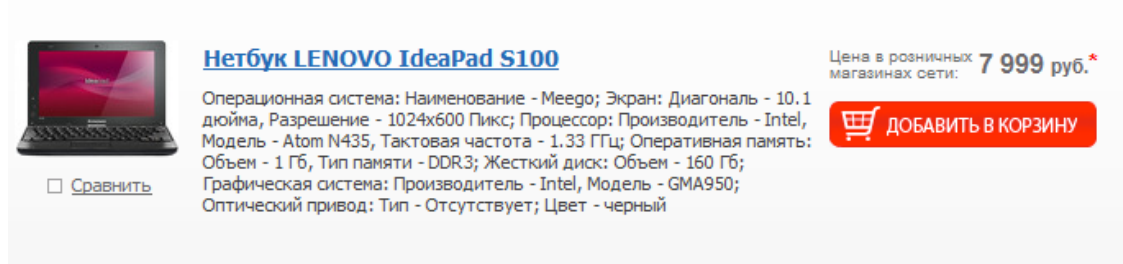


не очень хорошо воспринимаются без изображения.



## Страница товара

- На страницах товаров без цен отсутствует кнопка добавить в корзину и нет никакой информации, что данный товар можно купить, страница выглядит как информационная, нужно доработать страницу, что бы было понятно, что данный товар можно купить и как можно уточнить цену. Например, сделать кнопку как «Добавить в корзину», но с надписью «Запросить стоимость» при нажатии на которую будет открываться форма обратной связи. Аналогично для страниц рубрик.  
<http://ndtpribor.ru/product/pirometr-kristall-s-500-7/>
- Хорошим плюсом для продвижения была бы исчерпывающая информация о товаре, большие фотографии товара, видео, подробное описание. Страница товара близкая к идеалу по наполнению, как для пользователей, так и для поисковых систем:  
[http://acsys.ru/production/?type\\_id=16&subtype\\_id=5&product\\_id=15](http://acsys.ru/production/?type_id=16&subtype_id=5&product_id=15)
- Желательно цену товара вывести крупнее и разместить рядом с ценой кнопку «В корзину».



- Желательно убрать блок «Обсудить этот продукт (0 мнений)» так как он не несет никакой смысловой нагрузки.
- Кнопку «Версия для печати» желательно уменьшить и перенести на менее заметное место, для того что бы пользователь видел в первую очередь товар.
- Желательно добавить блок «Похожие товары» под описанием товара.

## Форма поиска

По статистике просмотров страниц пользователи ndtpribor.ru пользуются поиском довольно часто, стоит уделить внимание удобству и правильной работе поиска.

- Автодополнение работает слишком навязчиво, например, если в форму поиска написать «дефектоскоп» и нажать enter, в форму поиска автоматически подставится «Дефектоскоп А1272 ВЕБЕР», хотя человек, скорее всего, хотел найти «дефектоскоп», желательно

привести логику работы автодополнения к той, которая используется в поисковых системах Яндекс и Google и к которой привык пользователь.

- Поиск работает некорректно, ищет только по точному вхождению слова, например если искать «виброметры» не находится ни одного товара, хотя на сайте есть 23 подходящих товара, поиск не может понять, что множественное и единственное число это одно и то же. По статистике люди часто ищут товары во множественном числе.

## Выводы

На сайте присутствует довольно большое количество ошибок по технической оптимизации, если бы не хороший возраст сайта и доверие поисковых систем, сайт наверняка попал бы под фильтр за дублированное и некачественное содержание. В любом случае ошибки нужно устранять, это поможет сайту успешно продвигаться и не попасть под фильтры в дальнейшем.

Судя по количеству и сложности допущенных ошибок оптимизатор, который занимался сайтом в прошлом, не был компетентен в вопросах продвижения сайтов.

Кроме описанного в отчете хороший результат могут дать:

- Подбор ключевых слов дающих хороший приток посетителей, продвижение и контроль позиций по ключевым словам, для примера запросы по которым будет актуально продвижение:  
«толщиномеры» - 32603 показа в месяц, 13 место  
«твердомеры» - 7114 показов в месяц, 26 место  
«трассоискатели» - 4992 показа в месяц, 40 место  
Запросы довольно крупные и продвижение может дать хороший эффект. Вместе с ними подтянуть можно и соответствующие НЧ запросы.
- Продвижение сайта в регионах, сейчас около 70-80% посетителей это посетители из Москвы, с учетом того, что большую часть продукции в регионах найти проблематично, продвижение в регионах было бы актуально. Для примера по запросу «дефектоскопы» сайт находится в топ-10 только по Москве, по другим городам России, сайт не попадает в топ-10.

Так же важно поработать над удобством сайта для пользователей и доверием пользователей к сайту, в этом направлении есть проблемы, которые влияют на конверсию посетителей в покупатели.